
ESPECIAL
herr peloten
D-EFTJ
nein
JUEVES 8 DE JUNIO DE 2006. AÑO 12. Nº 757. SUPLEMENTO JOVEN DE
Página/12
Llueven pelotas por todos lados. Caen sensaciones del cielo, que habían estado aletargadas durante cuatro años. Aquí, como en todos lados, un cúmulo de información inútil sobre el Mundial '06 que, sin embargo, resulta imprescindible para atravesarlo. El fixture del rock. Los lanzamientos. Las publicidades. Los himnos. A por ellos, vamos a por ellos.



CUATRO AÑOS MAS (O MENOS)

Pelota impoluta

POR MARIANO BLEJMAN

No me acuerdo del '78, pero unas fotos demuestran que salí a festejar mientras los desaparecidos faltaban a la "fiesta de todos". Pero, el fútbol, ¿qué culpa tiene? Del '82 tengo un recuerdo vago (como la propia Selección). Así que el primer Mundial que "vi" fue en el Maradona '86, aunque me agaché a atarme los cordones justo cuando el Diego hacía el mejor gol de la historia. "Mirá, mirá, mirá...", decían todos mientras luchaba por atarme los cordones. Qué pedazo de idiota, pienso ahora, perderme una cosa así. Pero muchos de los lectores de este Suplemento ni siquiera habían nacido, y alcancé a ver la repetición cuando el monopolio de TyC todavía no era ni floreciente. El '90 fue el fin de la niñez. El '94 está difuso, mientras que el '98 me agarró haciendo producción de espectáculos en el canal de cable Todo Noticias. Todavía lo recuerdo a Santo Biasatti revolcado en la "mesa de noticias", con la camisa afuera, gritando desaforadamente otro gol contra Inglaterra. Era poco después de la "muerte" de Yabrán, y Mónica y César hacían *Telenoche* en vivo desde París. Tres millones de dólares perdió la televisión argentina. Del '02 mejor ni acordarse, y el '06 está abierto. Abierto a los resultados que el azar y el buen fútbol estén dispuestos a ofrecer. A sacar lo peor del nacionalismo, y lo mejor de vivir relatos corales. Porque la pelota sigue rodando impoluta: como los compact disc, como los vinilos, como la cinta de los casetes... Resistiendo el manoseo al que se ve sometida ("no se mancha", sentenció el Diego), cada vez que se tiene que vestir para salir en la tele. Porque no existe nada en la historia de los fenómenos sociales que sea parecido a lo que sucede cada cuatro años. Se sabe: aquí los publicistas explotan la "argentinidad" para encender el negocio de la pasión. La gente se compra televisores más imponentes que después –como la ropa– van a quedar demasiado grandes. Las mujeres se hacen mucho más futboleras que de costumbre. Los países se preparan para una guerra donde no hay un solo disparo. Cada cuatro años, la FIFA demuestra por qué tiene más poder que algunos países del tercer mundo. Y los políticos, se sabe, aprovechan para firmar acuerdos que alguna vez costarán caro. Nosotros, claro, tratando de disfrutar del juego en medio de tanto alboroto. Tratando de gambetear el toqueteo, y aquí, ahora, aprovechamos las imágenes para ponerle un poco de música. Si se escriben chorros de tinta para intentar entender lo inentendible, el **NO** no se podía quedar afuera. Porque como la Selección se convierte en un objeto de deseo colectivo, nosotros nos aprovechamos de ella para ofrecer aquí información sobre/durante el Mundial que seguramente no sirve para seguir el Mundial. Pero ayuda a escucharlo mejor.

FESTIVAL PLAY OFF '06

Banfield en Alemania

POR SEBASTIAN ACKERMAN

El Festival Internacional de Teatro Juvenil Play Off/06 tiene como condiciones que los actores tengan entre 16 y 25 años, que sean amateurs y que cada elenco dicte *workshops* (clases-taller) abiertos a los demás. La invitación es "todo pago", aunque lejos está del lujo del que disfrutan los que correrán detrás de la pelota a partir de mañana: los elencos están alojados en una "ciudad carpa" instalada en el jardín del Consol Teatre, una de las sedes del encuentro en la ciudad de Gelsenkirchen, al norte de Berlín, donde Argentina jugará contra Serbia y Montenegro. El Festival Play Off/06 es un encuentro que reúne a elencos de 16 países de América, Europa, Asia y Africa que participan de la cita futbolera y que se desarrollará hasta el 17 de junio. "No es competitivo sino de intercambio y aprendizaje por lo que no habrá premiación. La idea es que se reúnan elencos de distintas partes del mundo para ver los trabajos de otros países", dice Nelson Valente, director artístico del teatro que representará a este país.



Por Argentina fue seleccionada la obra *Miserere nobis*, escrita y dirigida por Ignacio Gómez Bustamante e interpretada por once integrantes del taller de la Compañía Banfield Teatro Ensamble. Cuenta Valente al **NO**: "Nosotros somos 20 personas que sostenemos este lugar, y hacemos de todo: un día somos boleteros, otro acomodadores y el tercero actuamos. Es todo a pulmón. Y que nos hayan seleccionado es un orgullo muy grande".

La obra está basada en el cuento *Celestina* de Silvina Ocampo, y se estructura como una obra de teatro-danza con proyecciones multimedia, y trata de la solidaridad vinculada con el entramado social y con las formas de supervivencia en cada sujeto, donde el disparador es una mujer que disfruta conociendo las desgracias que les suceden a los demás. En la pieza casi no hay diálogos, por lo que trabaja fuertemente sobre el movimiento y las coreografías para desarrollar la trama, lo que facilita la comprensión de la obra en un festival políglota. *Miserere...* se estrenó en el Banfield Teatro Ensamble en el 2004, ya tienen programado realizar ocho funciones en julio en la casa que los vio nacer y tratarán de llevar el espectáculo a Capital a partir de agosto. "Cuando hablaron por teléfono, se quejaron de que hacía mucho frío", contó Valente, que tuvo la mala suerte de quedarse, pero que, a pesar de la persistencia del invierno en el Viejo Continente, "también quieren que el Mundial empiece ya". Al fin y al cabo, son argentinos.

La programación del Festival está en www.playoff06.de *y el Banfield Teatro Ensamble en Larrea 350, Lomas de Zamora.*

KARAMELO SANTO EN SU SEXTA GIRA GERMANA

En Kroinberg ya se consigue



POR GOY OGALDE * DESDE ALEMANIA

El martes pasado tocamos en Praga, en un cine antiguo salvado de los bombardeos de su legendaria primavera, junto a una banda de la escena local. El lunes había sido en Viena en la mítica Arena (tal vez el escenario más famoso de Austria junto a Skarface y tuvimos que cerrar el festival pues Desmond Decker falleció hace una semana). Está todo muy frío por los caprichos de la naturaleza. En Bavaria han hecho 3 grados bajo cero: tocamos en Passau, Corburg, Jena y todo muy congelado. Vemos mucha gente, los estadios nuevos congelados, increíbles. Todo el fútbol mundial ya ha instalado su maquinaria. Tocamos junto a los brasileños Molecu da Rua, que son de las favelas de San Pablo, ya se creen campeones, no es para menos... Aunque nos duela, Argentina está muy ausente en las publicidades callejeras. Italia, Brasil y Alemania, así hablan las encuestas. Tocaremos en Munich para un festival de fans de fútbol. El estadio es impresionante. Parece una caparazón de tortuga y ¡cambia de colores! según juegue el Bayer (rojo), la selección (verde) o el 1890 (azul). No se pueden creer las transmisiones de los últimos partidos preliminares. Será una fiesta: no discutimos mucho de fútbol porque con los últimos mundiales la tenemos de perder, pero jugando unos picados nos defendemos bastante bien. El miércoles tocamos en Berlín en el barrio de Kroinberg, mítico de inmigrantes, donde tocamos años atrás para casi 2 mil personas. Está muy bien la gira y tenemos un bondi hermoso, con TV y mucho olor a huevos.

* *Cantante de Karamelo Santo.*











LOS LANZAMIENTOS DISCOGRAFICOS DURANTE EL MUNDIAL

Música y **pelotas**

SERA UN MES ENSORDECEDOR EN MATERIA DE SONIDOS URBANOS (SI ES QUE AL MENOS PASAMOS LA PRIMERA RONDA). DE TODOS MODOS, LAS COMPAÑIAS DISCOGRAFICAS EDITARAN NOVEDADES POR SI ALGUIEN QUIERE TAPAR LOS RUIDOS DE LA CALLE.

POR ROQUE CASCIERO

¿Alguien tendrá tiempo para escuchar música durante el próximo mes? Si se analiza el comportamiento de las compañías discográficas, da la impresión de que lo único que sonará serán los gritos de gol y el himno del Mundial '90 en el aviso de los pataduras. Los discos nuevos aparecerán con cuentagotas en las bateas, mientras los ejecutivos hacen un poco la plancha, miran los partidos y planean lo que queda del año, que promete ser intenso. Pero a no desesperar, que sí hay algunos álbumes interesantes con fecha de publicación "mundialista". Mientras corta papelitos y se envuelve con la bandera (no, gorro de arlequín no, gracias), el **NO** te los adelanta, porque no todo es fútbol en la vida. ¿O sí?

Y como estamos de celeste y blanco, arrancamos por los discos nacionales. El que seguramente podrá colarse con más facilidad entre las coberturas futboleras será **Querido Andrés**, el tributo doble a Andrés Calamaro del que participan artistas tan variopintos como Fito Páez, Soledad, la mexicana Julieta Venegas, y los españoles Joaquín Sabina y El Canto del Loco. Tal vez lo más llamativo del disco será escuchar otra vez a Los Fabulosos Cadillacs, que se reunieron casi con su formación original para hacer *La parte de atrás*. Otros que volverán a la carga (aunque ellos nunca se fueron) son los 2 Minutos, que planean ofrecer **Un mundo de sensaciones**. El noveno disco de Mosca y sus secuaces fue producido por el perico Juanchi Baleirón y contó con Sebastián Teysera (La Vela Puerca), Diego Blanco (Pericos) y Claudio O'Connor entre los invitados. **Bienvenidos** será el título del CD y DVD en vivo de Cabezones, registrado en febrero en El Teatro. Como el cantante César Andino se repone del accidente que sufrió junto al catupecu Gabriel Ruiz Díaz, se especula con que haya vocalistas invitados para la presentación, entre los que estaría Walas (Massacre). Los lanzamientos nacionales se completarían con una colección de veinte CDs de catálogo, entre los que hay trabajos de Charly García, Fabiana Cantilo, Demo (la banda de Ricardo Mollo anterior a Sumo), Comida China y Púrpura. Y **Miau**, el DVD en vivo de Arbol, que queda oficialmente afuera de este repaso porque sale hoy, justo un día antes de que Alemania y Costa Rica den el puntapié inicial.

¿Qué se podrá usar para musicalizar los partidos de David Beckham y compañía, además del clásico "el que no salta es un inglés"? Con destino casi asegurado de número 1, el trío Keane reaparece con su segundo trabajo, **Under the Iron Sea**. Y realmente el disco debe estar bajo un mar de hierro, porque falta poco para su publicación y es de los pocos en este listado que todavía no se colaron en Internet. Para el **NO**, sin embargo, genera más expectativa el demorado (acá) segundo álbum de The Zutons, **Tired of Hanging Around**: rock retro, sí, pero de calidad. Otros que miraron al pasado son los Primal Scream, quienes, tras el éxito de su recopilación **Dirty Hits**, reaparecen con **Riot City Blues**, un álbum rockero (más específicamente, con influencias de rock sureño) en el que las máquinas prácticamente desaparecen. ¿Un paso atrás para Bobby Gillespie y los suyos? Quizás, aunque el hit *Country Girl* es imbatible.

Pero si se quedan con ganas de bailar, nada mejor que **Why Try Harder? - The Greatest Hits**, con el que Fatboy Slim resume su carrera de DJ estrella. Además de todos sus singles, hay remixes hechos para Cornershop (el pegadizo *Brimful of Asha*) y Groove Armada, y dos temas nuevos: *That Old Pair of Jeans* y *Champion Sound*. Otro DJ top que habitará las bateas será Paul Oakenfold, que publicará su segundo disco, **A Lively Mind**. En cambio, si la opción son los clásicos, a pocas bandas les cabe tan bien ese rótulo como a Pink Floyd: a fines de junio saldrá el DVD de **Pulse**, el disco en vivo sin Roger Waters. Y habrá que estar atentos a los relanzamientos (en versión CD+DVD) de **Violator**, **Speak & Spell** y **Music for the Masses** de Depeche Mode, por supuesto.



The Zutons.



Sonic Youth

Es obvio que nadie esperará que Estados Unidos haga un gran papel en Alemania '06, pero en materia de rock y pop siempre pelean el campeonato. Tres de los nuevos habitantes de las bateas vendrán de la ciudad de Nueva York, aunque sólo uno tendrá realmente el título de novedad: será **Rather Ripped**, el decimoquinto álbum de Sonic Youth. Tal vez se trate del disco menos ruidoso de la banda, que volvió a ser cuarteto tras la partida de Jim O'Rourke: las guitarras de Thurston Moore y Lee Ranaldo se concentran más en las melodías y en la creación de climas. Los otros dos "neoyorquinos" son los Ramones, de los que se publicará un **Greatest Hits** (y van...), y la inagotable Madonna, con el CD y DVD en vivo **I'm Going to Tell you a Secret**, del Reinvention Tour. Más "iu-es-ei": Tom DeLonge, ex frontman de Blink-182, reaparecerá con su nuevo proyecto, Angels and Airwaves, y Frank Black publicará un álbum doble, **Fastman/Raiderman** (difícil que salga acá, aunque siempre hay otros métodos), en el que contó con invitados como Levon Helm (The Band) y Tom Petersson (Cheap Trick). ¿Un Pixie en los '70? Algo así.

En las bateas argentinas también "clasificará" para segunda ronda la canadiense (hija de portugueses) Nelly Furtado, dispuesta a arrasar rankings una vez más con su pop *radio-friendly*. La amiga de Juanes y Santaolalla publicará su tercer trabajo, **Loose**. Habrá que ver qué pueden hacer los australianos en el Mundial, después de haber dejado afuera nada menos que a Uruguay. En cuanto a rock, en cambio, tienen una larga tradición, refrendada por la aparición de Wolfmother, un trío que podría emparentarse con Los Natas, y que debuta aquí con un disco epónimo. Y ojo con Suecia, que siempre puede dar la sorpresa (mejor no recordemos el 2002): la banda de indie pop Shout Out Louds verá publicado su primer trabajo, **Howl Howl Gaff Gaff**.

Para el día posterior a la gran final, ¿qué mejor que salir a celebrar con el primer disco solista de Thom Yorke? El álbum, que ya se coló en Internet, es lo más parecido que un artista inglés puede sonar a Los Auténticos Decadentes. Sí, sí... ¡No, claro que no! ¿Alguien se lo creyó? El álbum, llamado **The Eraser**, es una especie de **Kid Amnesiac**: beats y climas electrónicos sobre los que el vocalista de Radiohead despliega letras ominosas. Ideal para la resaca posmundialista. Pero, claro, a esta altura a nadie se le ocurre pensar en eso. ■

¡AGUANTE LA SECRETARIA DE CULTURA DE WESTFALIA!

Mundial rockero paralelo´s

El "brazo" musical de Alemania ´06 será un festival de música itinerante que tendrá como representantes argentinos a los Súper Ratones. Aquí, el fixture del rock, país por país.



Los Super Ratones.

POR CRISTIAN VITALE

Puede ser una auténtica truchada o un verdadero festival de world music. Nunca se sabe. La previa del brazo musical del Mundial ofrece las mismas dudas que el de fútbol. O sale como el de México '86 –impecable– o una bosta como el de Estados Unidos '94. O como Italia '90... ahí. Hasta acá, la idea pinta buena: bandas y solistas de buena parte de los 32 países que disputarán la Copa en Alemania jugarán su propio Mundial antes y después de cada partido. El festival de música itinerante –así se llama– es motorizado por la Secretaría de Cultura del Estado de Westfalia, Renania del Norte, y tendrá lugar en las principales plazas públicas del país anfitrión. "La movida es muy *pro*. A nosotros nos hizo el nexo un contacto español... le mandamos material musical vía electrónica universal a los organizadores y los tipos se coparon", informa al **NO** Fernando Blanco, guitarrista de la única banda que representará a la Argentina: Súper Ratones.

Presentados como los "gauchos rockeros" del Mundial de sonidos, la banda marplatense iniciará su campeonato el 30 de junio –o sea, para los cuartos de final– y se quedará hasta la mismísima final. "Tenemos seis fechas y en el medio vamos a aprovechar unos huecos para escaparnos a Bélgica y Holanda", cuenta Blanco, que espera poder ver a Argentina en esa instancia y –si le queda tiempo– matar su saciedad beatle con una disparada fugaz hacia Hamburgo. "Si Argentina llega, la vamos a ir a ver, lo que pasa es que la gira es agotadora y además, como beatlero, estoy desesperado por escaparme a Hamburgo para ver los lugares donde tocaban ellos. No sé si tengo tiempo, ni si me dan las distancias", dice el hombre.

Súper Ratones aparece –junto a Ella Rouge de Suecia, Krill de Australia, LéOparleur de Francia o Blue Meany de España– como una de las bandas más rockers entre números que van desde las danzas étnicas, hasta el jazz, la fusión del klezmer judío con la música clásica y el gospel. Hay de todo y para todos. "Nosotros vamos a tratar de resumir lo mejor de nuestros 20 años como banda. Por más que hayamos cambiado mucho en todos estos años, de alguna manera el material convive: desde **Reciclable** hasta los temas más rockeritos de **Urgente**. Trataremos de tirar la mejor trompada, porque los shows son de media hora", sostiene Blanco. Detalle: pese a que las bandas son 40, hay países que no tienen representación –caso Costa Rica, Costa de Marfil, Irán, Angola, Japón y Corea– y otros que se zarpan, caso España que lleva ¡seis bandas! ¿Rezagos de eurocentrismo, señores? ■



Kal, de Serbia.

EL FIXTURE DEL ROCK

Grupo A

Bundes Jazz Orchester (Alemania). Especie de seleccionado Sub-24 del jazz alemán, esta orquesta es considerada una "bolsa de talentos". Peter Herbolzheimer, su director, es una especie de Pekerman teutón, que viene despertando el swing en los jóvenes desde 1988.

Schall Sick Brass (Alemania). Experimento acrisolado que mixtura afrobeat, samba, ritmos orientales y ¡música militar bavariana! ¿Cómo sonará esto?

Cruks en Karnak (Ecuador). Rara avis pop del país indígena presentada como "una de las mejores bandas de rock latino del subcontinente" (¿?) por los cráneos marketineros de la movida. Son los que versionaron *A mi lindo Ecuador*, y casi la destruyen.

Jacchigua (Ecuador). Alegría por la cosecha es la traducción castellana del nombre de esta agrupación de danza que, de local, presenta 350 bailarines en escena. En Alemania bailarán *apenas* 32.

Kroke (Polonia). Trío judío-polaco que fusiona música clásica con klezmer. Actitud punk e influencias del jazz completan el difuso género que representan estos muchachos cracovianos originados en 1992.

Zakopower (Polonia). Sacaron el disco **Musichal** y revolucionaron la música tradicional de violines. Lograron, así, ser nominados mejor grupo polaco en los Music Award 2005.

Grupo B

Paiko (Paraguay). Tres discos (**Al natural**, **Azules y desiertos** e **Impulsivamente**) presentan a este cuarteto como la mayor promesa "alternativa" del país de Chilavert. Roque Santa Cruz, jugador del Bayern Munich, es fan de ellos.

Mohair (Inglaterra). Surgidos en Watford (poblado de la periferia londinense) en el 2001, Tom Billington (cantante), Alex Richards (teclados) y Pete Baker (baterista y trompetista a la vez), definen lo que hacen como "melodías pop oblicuas de luxe" (¿?).

Jet Set Sweden (Suecia). Quinteto obsesionado por convertir en sonidos films de espionaje modelo '60. Coches deportivos, agentes secretos y chicas a-go-gó pueblan sus historias. Easy listening sueco, para quien le interese.

Ella Rouge (Suecia). Ludvig Anderson, uno de los seis que forman la banda, es hijo de Benny –¡¡¡Sí, el fundador de Abba!!!–. Grabaron su primer disco en una isla solitaria del mar Báltico con un sonido hiperrockero, pero con melodías pegadizas.

Mikeyla (Suecia). Hermosa blonda de 19 años oriunda del sur de Suecia que pendula entre la herencia de Roxette y los giros histericoides de Avril Lavigne. Sin embargo, su ídolo es Stevie Wonder.

Brother Resistance (Trinidad y Tobago). Lejos del calipso y los steeldrums y cerca del ritmo dominante de hoy –el rapso–, la agrupación africana es devota del dub poetry jamaiquino, además de adorar como un dios al nigeriano Fela Ramson Kuti.

Grupo C

Kal (Serbia y Montenegro). ¿Qué es esto del rockabilly gitano? Según Kal, banda de los arrabales de Belgrado, músicos que se visten de negro y ensamblan violines, guitarras, contrabajos y acordeones en honor a Gene Vincent.

Latin Culture Brass Band (Holanda). No son holandeses sino caribeños que viven en los Países Bajos. De ahí la mezcla entre soca, calipso, samba, merengue y salsa. Una auténtica ensalada.

Peter Philly & Perquisite (Holanda). Los elogios del rapper yanqui Talib Kweli ubican al dúo entre las promesas del género. Hip-hop con toques de jazz y letras inteligentes, que no es poco.

Super Ratones (Argentina). En 20 años de trayectoria recorrieron desde el surf rock hasta los Beatles. Se los convocó como los "gauchos rockeros" aunque se duda que puedan revolear poncho alguno.

Grupo D

Mariachi Dos Mundos (México). Número clavado de la Plaza Garibaldi –el epicentro mariachi de México–, treparon a la historia grande sólo por haber hecho la mejor versión de *Hey Joe* que existe, después de la de Hendrix, claro.

Compañía de Danza Folklórica Tenochtitlán (México). Combo de 150 bailarines al comando de Saulo Romero Espinal, es un festival de colores trajes y música. Sólo para tradicionalistas.

La Papa Verde (México). La banda podría ser chilena, colombiana o alemana, ya que la integran músicos de los cuatro países. No podía salir otra cosa que un licuado de cumbia, punk, ska y rock, que suena –según escuchó el **NO**– a híbrido absoluto.

Grupo E

Gipsy (República Checa). Otro rapper, cuya combinación de guitarras distorsionadas, violines y ritmos beat es de una inusualidad completa. ¡Y encima le agrega instrumentos de la música romana antigua!

Susu Billibi (Ghana y Togo). De lo universal: reggae y afro soul; de lo regional highlife y makossa. Una mezcla bailable que hace desastres en las discos europeas desde hace dos décadas.

Nini Camps (EE.UU.). Vive en Miami y tiene sangre (¿gusana?) de Cuba. Por eso canta en inglés y español. Toca el slide guitar a las mil maravillas y recupera la tradición folkie en cada acorde.

Naturally (EE.UU.). Ortodoxos del gospel y el soul, se hicieron famosos en Alemania tras su actuación en el popular programa de TV, *Wetten Dass*. Una de las bandas más conocidas del Mundial.

Radio Mundial (EE.UU.). Rock latino que atrajo al mismísimo Carlos Santana, quien versionó un tema de ellos, *La raíz*, en su disco **All that I Am**. Son "la" banda del latin-rock en la actualidad.

Bandabardó (Italia). Tanos callejeros que llegan cancheros al Mundial de tanto tocar en los estadios de Bérgamo y Palermo. Su último CD –**Tre passi avanti**– fue de los más vendidos en el 2004, en la península.

Grupo F

Krill (Australia). Cuatro hermanas más un hermano sin demasiadas pretensiones. Son como los AC/DC del pop-indie, con huella pesada en los pubs de Sydney. Por estilo –escuchar *The Sweet Side of Cider*– se acercan a Midnight Oil.

Squire (Australia). Dignos émulos de Kasabian y Stone Roses, apoyados en el carisma de su cantante Michael Smart.

Berimbrown (Brasil)- Mucha percusión made in Belo Horizonte profundo. Por lo fiestera, podría ser la música de fondo del ¿campeón? Funk a la brasileña.

Olodum (Brasil). Promotores primigenios del samba reggae con asiento en Salvador de Bahía, es de los pocos grupos de este Mundial que puede hacer sucumbir el mundo ante sus pies.

Trovaci (Croacia). La ex Yugoslavia vive en el conglomerado sonoro de esta banda que, además, incluye punk y reggae. Partícipes de la "nueva ola yugoslava", huyeron de la guerra en los Balcanes y se afincaron en Alemania.

Grupo G

LéOparleur (Francia). Sexteto de Estrasburgo que sigue la tradición de Les Négresse Vertes, básicamente por la rabia que le agregan a la chanson francesa. Se los conoce invariablemente como los reyes del guateque del combat-folk o como los guerrilleros juerguistas del musette.

Les Blérots de R.A.V.E.L. (Francia). Típica fusión extravagante francesa: folk + ska + jazz + chanson. Los campesinos "progres" los adoran.

Vaguement (Francia). Son franceses y alegres, lo cual ya suena raro. En su página web se declaran "enemigos del aburrimiento". Postura interesante para la vieja y cansada Europa.

IVO (Suiza). Su máximo logro fue haber teloneado a Shakira durante su última gira. ¡Noooooo!

Grupo H

Blue Meany (España). Junto a Los Flechazos, grupo mod por excelencia de la tierra de Lorca. Si Roger Daltrey o Ray Davies hubiesen nacido españoles, seguramente cantarían en Blue Meany.

Cris Juanico (España). Rock fusionado con canciones tradicionales baleares con asiento en Mallorca.

M-Clan (España). Algo así como el rock chabón español. Más precisamente de Murcia.

De Luxe (España). Dicen de Xoel López, su cantante, que es tan exótico ¡como Beck! ¿Estarán diciendo algo?

Dínamo (España). El líder de este grupo ska es un argentino. Se llama Federico Fossati y, por estas pampas, nadie lo juna. Habría que pedirles pista a los Súper Ratones para ver qué onda.

Skalariak (España). Banda vasca de Pamplona formada en 1994 por los hermanos Juantxo y Peio Skalari. Como los extintos Ska-P, fusionan punk, ska y protesta social.

Haydamaky (Ucrania). Otra banda ska, pero del Este. Fusionan el espíritu de los irlandeses Pogues con una marca registrada del género: los jamaiquinos Burning Spear. Figura principal de la revolución naranja, la banda va en camino de ser revelación del Mundial musical.



¡OTRO PROBLEMA PARA PEKERMAN!

Pablo Lescano: "Tevez no hace cumbia, hace reggaetón"

¿Quién es el líder musical de la Selección Argentina? Muy a pesar de Sorin, Carlos Tevez parece llevar las banderas de la cumbia-reggaetón de la mano de su banda Piolavago.

POR JAVIER AGUIRRE

A pesar de que, desde la capitanía del plantel, Juan Pablo Sorin baja una línea musical rockera en la Selección –su prédica por la Bersuit, los Redondos y hasta el ¿metarrockero? Joaquín Sabina no son secreto para nadie–, el rock parece perder espacio dentro del equipo argentino. Y la no convocatoria de Pekerman a Javier Zanetti –recordado "proveedor" de camisetas a Andrés Ciro para shows de Los Piojos– no ayuda. El ritmo que crece en el seno del equipo argentino que jugará el Mundial es, sin dudas, la cumbia. Y aunque la avanzada tropical tiene, entre los 23, a seguidores entusiastas como Lionel Messi o Lucho González, está claro que Carlos Tevez es el símbolo cumbiero del equipo (más allá de que los jugadores lo hayan dejado solo en una habitación, por poner la música "demasiado alta").

Como para Pekerman no basta ser el mejor jugador del fútbol brasileño en Brasil para ser titular, Tevez viene a ser el líder musical de la Selección. Sin ir más lejos: en su faceta de encapuchado frontman part-time del grupo Piolavago, Carlitos destinó el último fin de semana libre antes de concentrar y viajar rumbo a Alemania a una hiperveloz gira de 1 a 6 de la mañana por Córdoba (en las localidades de Brinkmann y Balnearia) y Santa Fe (Rafaela y Santo Tomé). Y hasta se animó –bromeando durante una conferencia de prensa de la Selección, y a riesgo de vulnerar "la armonía del plantel" y la "convivencia del grupo"– a desafiar a sus compañeros no cumbieros: "Si alguno quiere escuchar a Los Piojos, que los ponga en su discman".

Piolavago, la banda que el ex delantero de Boca y All Boys comparte junto a su hermano y tecladista Diego Tevez, tiene clásicos propios y autorreferenciales como *El Pibe de Oro* (la letra dice "Nació en un barrio muy popular, el Fuerte Apache se hace llamar... Y ahora la gente grita sus goles... y ahora tira sus caños, los deja a todos pagando, Carlitos está disfrutando, el Pibe de Oro en la tapa está, y toda la prensa lo quiere bajar") o como *Piolavago* (cuyos versos apuntan: "Cuando suena Piolavago y se ponen a bailar, miren todos los chetitos que bailando todos están. Y los pibes con las garras en alto y las pibas vayan todas meneando. Moviendo el culito... movelo para abajo... moviendo el culito... para arriba, más arriba, así, ¡¡¡mamita!!!").

De todos modos, su principal éxito es un cover: *Pobre diabla*, el hit del astro continental del reggaetón, Don Omar. Lo que dispara que, consultado por el **NO**, el líder de Damas Gratis y gurú absoluto de la cumbia GBA, Pablo Lescano, asegure: "A mí me gusta la cumbia y el reggae panameño; pero lo que hace Piolavago no es cumbia, sino reggaetón". Quien acaso sea el máximo referente cumbiero del último lustro revela: "Tevez vino a mi casa, cuando estaba en Boca hemos ido a bailar juntos, y yo sé que él escucha cumbia y que la tiene clara, de eso no caben dudas. Pero el tema de punta con el que se difunde Piolavago es de reggaetón". "Igual –retoma Lescano–, todo bien: con Piolavago les dio laburo a los amigos, y eso está perfecto." ■

JINGLES, HIMNOS Y HITS MUNDIALISTAS

"¡A por ellos, vamos a por ellos!"

Algunos rememoran la música de México '86. Otros recuerdan la de Italia '90. ¿Pero alguien se acuerda de la musiquita de Corea-Japón? Contra la rickymartinizaciones, Inglaterra y España proponen sus himnos.

POR J.A.

¿Cómo poner en canción todo aquello que genera un Mundial? No lo que genera en los Blatters, los Beckenbauers, los Nikes, los Adidas y ni siquiera en los Ronaldos o los Messis; es decir, en nadie cuyo patrimonio se engruese con cada gol y cada ticket vendido sino en todos los que se creen –creemos– el espectáculo y lo consumen –consumimos– con la mejor ingenuidad futbolera. Las bandas sonoras oficiales de cada Copa del Mundo en general no valen mucho: con la excepción del ya *vintage* himno de Italia '90 (del que se apropió el conmovedor más tribunero aviso de CTI); el resto es olvidable, en parte gracias a la imbécil idea de pretender rickymartinizar y shakirizar al Mundial.

Pero por fuera de las bandas de sonido propuestas por los organizadores también hay música. El siempre atractivo formato "canción" ya funciona como arenga mundialista en otros países, como Inglaterra y España, donde a la hora del Mundial aparecen himnos "oficiales" de apoyo a sus respectivas selecciones. Los británicos llevan décadas haciéndolo: con el apoyo de su federación local y con jugadores a menudo sumando coros o hasta rapeando, han tenido sus propios himnos mundialistas a cargo de artistas como New Order (México '86), Rod Stewart (Argentina '78, para Escocia) o el combo multipalo Spice Girls+Echo & the Bunnymen+Lightning Seeds (Francia '98). Y para este año, los responsables son los Embrace, amigos de los Coldplay y autores de la canción *World at your Feet*, destinada a apoyar la causa de los por aquí nada queribles David Beckham y Michael Owen.

En España, dos canciones impulsan la causa del equipo nacional en Alemania, aunque las dudas sobre la tradicional amargura mundialista española se vislumbran en ambas. Una (*Opá, vamo a por el Mundiá*) pertenece a El Koala –un freak orejón cuyo rostro, efectivamente, se parece al del simpático marsupial australiano– y aunque su letra dice "segurito que vamos a ganar", termina por admitir "y si no ganamos... otra vez será". La otra es un spot televisivo en el que participan los jugadores (que cantan, a viva voz, el iberiquísimo verso "a por ellos"), que pronto fue parodiado con un más tímido "a por cuartos", que presupone que llegar a cuartos de final es la máxima aspiración del equipo de Raúl González y Carles Puyol.

En la Argentina, hasta el momento, la arenga musical para la Selección sólo ha llegado a través de publicidades. Además del mencionado "sampleo" del himno de Italia '90, otras dos canciones se destacan en la pauta para Alemania '06: una es la del aviso de Quilmes, que acaso después del fiasco de Japón-Corea '02 se quemó con leche y evitó presentar una canción propia como había sido aquella de "tanta gloria, taaanto fútbol..." (*tocarse el izquierdo*). Y más allá de tener al Diego como locutor, esta vez la cervecera de capitales brasileños se limitó a tomar el hit tropical de Gilda, *No me arrepiento*, con la impronta del cover que hiciera Attaque 77 en **Otras canciones**.

La otra música destacada es el pegadizo instrumental del aviso de Mastercard –que no se centra en la Selección sino en Carlos Tevez y sus fans brasileños–, cuyo compositor es Diego Grimblat, autor de bandas sonoras para cine y de un sinfín de jingles (Nike, Volkswagen, Fanta, Mercedes-Benz, Banco Hipotecario...).



Sin embargo, fuera de las publicidades, el seleccionado argentino no parece hasta ahora haber sido musa inspiradora para los artistas locales. Es cierto que tal vez sea mejor eso antes que escuchar algún bodoque sintético a cargo de La Mosca o Mambrú –si es que todavía existe–, pero también es curioso que, habiendo tantas canciones de rock dedicadas, por ejemplo, a Maradona (Calamaro, Piojos, Cafres, Ratones Paranoicos), no haya ninguna que le cante a la Selección.

El **NO** le trasladó el desafío a Manuel Moretti, voz y pluma de Estelares. ¿Se viene un himno para la Selección a cargo de Estelares? Manuel reconoció: "No me seduce en absoluto escribir una canción respecto de un Mundial; amo el fútbol, pero en el punto que sólo algunos jugadores representan lo que siento como amante del juego. Además... jugué al fútbol hasta la quinta división (17 años), y sé que a los jugadores no les interesan Spinetta, Color Humano, Miguel Abuelo, la Velvet Underground ni los Beatles... así que tampoco me los imagino escuchando Estelares". En todo caso, la primera piedra está lanzada. Y si para el Mundial Sudáfrica 2010 (¿Messi capitán?) aparece una canción de rock que apoye a la Selección, ya saben en qué Suplemento habrá germinado la idea. ■

Fechas para la agenda, sugerencias, críticas y elogios, enviar sólo por e-mail a: *supleno@pagina12.com.ar*

agenda

JUEVES 8

Nonpalidece en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 22.

Celeste Carballo en el Centro Cultural Torquato Tasso, Defensa 1575. A las 22.

H20, Otra Salida, Reconcile, Círculo Activo y Mensaje en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 19.

Los Durabeat en el ND/Ateneo, Paraguay 918.

Gastón Nievas en El Aljibe, Presidente Perón 9700, Parque Leloir. A las 20.30.

El Mató A Un Policía Motorizado, Mi Pequeña Muerte y Japón en Speed King, Sarmiento 1679. A las 20.

Nacho de la Riega en NoAvestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Cubre Tu Cabeza en El Pool, Rondeau 48, Ituzaingó. A las 22.30. Gratis.

La Pirucho's en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 19.

Los Vándalos en La S Boulevard, Gálvez 2367, Santa Fe. A las 22.

Clearwater en Legendaria Buenos Aires, México 524. A las 22.

Cirko Circular en Remember, Corrientes 1983. A las 22.

Eloisa López en el Centro Cultural de la Cooperación, Corrientes 1543. A las 21.30.

Bauer en El Cubo, Zelaya 3053. A las 23.

Sin Líneas en el Mapa en el Espacio Ecléctico, Humberto 1º 730. A las 21.

Aires De Por Aquí en el Centro Cultural Borges, Viamonte y San Martín. A las 21.

Nu Groovers en Simón En Su Laberinto, Bolívar 860. A las 21.30.

Don Diego Sound System en Mutar Bar, Mitre 982 primer piso, Avellaneda. A las 24.

Mi Tortuga Montreaux y Bauer en El Cubo, Zelaya 3053. A las 21.

Trío Ibáñez en el Tano De Arriba, Díaz Velez 4492. A las 21.

Actitud María Marta, Carmina Burana y Fiesta Sur System en el Bauen Piano Bar, Callao 360. A las 21.

Djs Segni, Seba Zuker, Javier Zuker y Nico Cota en Club 69, Niceto Vega 5510. A las 24.

VIERNES 9

Jump Fest con **Kapanga y Pericos** en el Microestadio de Ferro, Avellaneda 1240. A las 21.

Los Tipitos en el Luna Park, Corrientes y Bouchard. A las 20.

A77aque en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 20.

Victoria Mil (a las 21.30) y **Nonpalidece** (a las 0.30) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Las Manos de Filippi en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Migue García en el Teatro Coliseo, Marcelo T. de Alvear 1125. A las 21.30.

Nikita Nipone y Sancamaleon en el Teatro Stella Maris, Martín y Omar 399, San Isidro. A las 21.

Dawi y Los Estrellados en el Auditorio Bauen, Callao 360. A las 23.

Maldita Suerte en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 20.

Viticus, Tristemente Célebres y El Nombre del Padre en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 20.

Holy Piby en Studio Bar, Montes de Oca y Carlos Casares, Castelar. A las 24.

Don Adams en el ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.

Liliana Vitale en la Casa de la Cultura del Fondo Nacional de las Artes, Rufino de Elizalde 2831. A las 20. Gratis.

Francisco Bochatón en Mundo, Villa María, Córdoba. A las 24.

Riddim en Grooveland, H. Yrigoyen 2166, Gerli. A las 23.

La Banda Del Piojo y En Partes en 4 de Copas, Nemesio Alvarez 161, Moreno.

Patadas Voladoras y La Abuela Chola en Loft, 19 de Marzo 450, Zárate. A las 24.

Lamarga, Apolo y Malos Jugadores En el Club Bomberitos, General Acha 106, Ramos Mejía. A las 22.

El Emporio de la Impericia en Domus Artis, Triunvirato 4311. A las 22.

Porotos Negros y Pequeño Ser en City Bar, Ruta 8 y Guido, Pilar. A las 23.

Sacerdotes, Saronrose, Siega y Amos en Akaya, Ruta 197 y Sarmiento, José C. Paz. A las 23.

Los Bizarros en Remember, Corrientes 1983. A las 21.

Intocables en Legendaria Buenos Aires, México 524. A las 0.30.

Anetol Delmonte en el Centro Cultural Esteban Lisa, Rocamora 4555.

Brownman & Cruzao Porteño en Cristóbal, Pavón 2496. A las 21.

Pommez (a las 21) y **Sexión** (a las 24) en Liberarte, Corrientes 1555.

Infradisco en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 23.

Alejandra Schiuma en La Blanquiada, Salta 135. A las 22.

Percobarocho en The Cavern, Paseo La Plaza, Corrientes 1660. A las 24.

América en Cueros en el Espacio Ecléctico, Humberto 1º 730. A las 22.

Mr. Bock en el Teatro Leopoldo Marechal, Belgrano 75, Ramos Mejía. A las 21.30.

YDB y Resumen Porteño en Via Bar, Padre Elizalde 151, Ciudadela. A las 23.

Monos En Bolas en Blues Special, Almirante Brown 102. A las 22.

Dema y Orquesta Petitera en el Centro Cultural Torcuato Tasso, Defensa 1575. A las 22.

Marianela y Villelisa en Ciudad Vieja, 71 y 17, La Plata. A las 24.

Cexxxa, Hueco Cielo y Boreales en Tabaco, Estados Unidos 265. A las 23.

Pegullo & Coan & Basaldúa en Narcisa, Chile 686. A las 23.

Skahiosama, Consecuencia y Estamos En Eso en la Sociedad de Fomento Maschwitz, Maipú 1939, Ingeniero Maschwitz. A las 20.

Los Umbanda en La Castorera, Córdoba 6237. A las 23.

El Farolito y La China en Illia 3085, San Justo. A las 22.

Alucinado en Mama Batata, Meeks 1455, Temperley.

Caballo En El Cielo en El Cielo, Alsina 841, Banfield. A las 24.

Séptima Ola en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 22.30.

Djs Nico Cano y Andy Menutti en Glass, Bonpland 1411. A las 24.

SABADO 10

Arbol en el Luna Park, Corrientes y Bouchard. A las 21.

Jump Fest con **Mancha De Rolando y Pier** en el Microestadio de Ferro, Avellaneda 1240. A las 21.

Jóvenes Pordioseros en el Auditorio Sur, Meeks 1080, Lomas de Zamora.

A77aque en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 20.

Riddim en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Botafogo en El Condado, Niceto Vega 5542. A las 22.

Dread Mar-I en Tito's Please, Doctor Crotti 518, Lanús. A las 22.

Ojas (a las 22) y **Sub** (a las 24) en Petecos, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora.

La Percanta en Tabaco, Estados Unidos 265. A las 22.

Tengwar en Espacio Cultural, Yerbal y Rojas. A las 21.

Territorio en 4 de Copas, Nemesio Alvarez 161, Moreno. A las 23.

Cielofinal y Nagual en el Teatro Verdi, Almirante Brown 736. A las 21.

Kleiman-Bevilaqua y Los Inmigrantes en Radio Palermo, Ravignani 1732. A las 23.

Los Chanchos Rengos en El Faro, Catamarca y Santa María, San Justo. A las 23.

Los Mojitos en Desoho, Malabia 1708. A las 23.

Travesti y Unoxuno en Plasma, Piedras 1856. A las 23.

Only Star Club en el Auditorio Bauen, Callao 360. A las 21.30.

Viejo Burdel y Derecho Viejo en Doménico, Tiscornia 1081, San Isidro. A las 23.

Aminowana y Los Totambos en Caosa, Gutiérrez 1345, Olivos. A las 23.

De Boca en Boca en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

El Terceto en La Blanqiada, Salta 135. A las 22.

Orquesta Horizontal y Colombina en Chilavert 1136. A las 22.

Libélula, Inframar, Espíritu Explorador y Martina Vior en Sur Despierto, Thames 1344. A las 20.

Trío Mes en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 22.30.

Rescate Emotivo en Speed King, Sarmiento 1679. A las 24.

Ragazzas, Disarm y Ninios en El Manifiesto, Boedo 693, Lomas de Zamora. A las 21.

Dema y Orquesta Petitera en el Centro Cultural Torcuato Tasso, Defensa 1575. A las 22.

Jorgelina Aleman en Cristóbal, Pavón 2496. A las 21.

Emmanuel Bayugar y Jiri Alvriv en Narcisa, Chile 686. A las 22.

Borregos Border, Dios Micrófono, Hyacinth's Mushrooms, The Big Seven y Ensamble No Fuba en el Centro Cultural La Toma, Boedo y las vías, Lomas de Zamora. A las 20. Llevar un alimento no perecedero.

Charlie 3 en el Club Caza y Pesca, Alsina y Mendoza, 9 de Julio. A las 18.

Donna Caroll y Oscar López Ruiz en La Biblioteca Café, Marcelo T. de Alvear 1155. A las 21.

La Negra en The Other Place, San José 1509. A las 23.

Pablo Dacal y Proyecto Gómez en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 22.

Superjet, Zoobanhuf, Invasión 82 y La Forma en Remember, Corrientes 1983. A las 22.

Maple Azul, Farenheit, Raíces y Hielo Negro en R&B, Magdalena y Mitre, Avellaneda. A las 23.

Sin Asco, Próstata y más en el Club 12 de Octubre, 12 entre 131 y 132, Berazategui. A las 23.

Glasgow y Los Dulces en Tan Argentino, Perú 425. A las 23.30.

Audire enPaladar, 8 y 61, La Plata. A las 23.

Los Látigos enel Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 21.

Telepod y **Totus Toss** en La Castorera, Av Córdoba 6237. A las 20.

Las Trampas de Lily y **Circo Romano** en Akaya Bar, ruta 197 y Sarmiento, José C. Paz. A las 22.

DOMINGO 11

Paradise Lost en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 20.

Infierno 18 en el ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 17.

A77aque en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 20.













LAS PUBLICIDADES Y LA “ARGENTINIDAD” AL PELO

“¿Viste la de los troncos?”

Según los publicistas, gracias a Corea-Japón 2002 hay ahora una “argentinidad” menos prepotente: se realza al jugador común (y al malo), las promociones son más bien pobres y los jugadores profesionales aparecen como “seres humanos”.

POR FEDERICO LISICA

“Jingles y banderas.” Así resume el creativo publicitario Roy García, el espíritu de estos tiempos. Y razones no le faltan. Desde hace algunas semanas, y con la excusa del Mundial, en la pantalla chica y vía pública se codifica “eso” que tanto ha desvelado a intelectuales, artistas y a cualquiera que tenga el pasaporte de un sui géneris color azul. ¿Cómo y qué somos los argentinos? Exactamente cada cuatro años, los creativos publicitarios aportan –en formato de spots y afiches– camaleónicas respuestas que vuelven aún más deforme (y unilateral) el dictamen. Mientras un cartel de Coca-Cola cronometra, en varias esquinas de la ciudad, el tiempo que resta para vivir “eso que sólo te pasa en un Mundial”, y se oyen las mismas canciones como si de una cadena nacional se tratara, algunas “marcas” de identidad aparecen. Somos desquiciados, impetuosos, amigotes, creativos, y tan pero tan queribles que hasta los brasileños y japoneses, como propone Philips, quieren ser argentos, al menos durante un mes. Aunque en realidad sea una típica viveza criolla, un ardid para ganarse un televisor.

Más allá de los papelitos, las gorras y las promos, y pese a no ser su objetivo primordial, las campañas mundialistas bien pueden hablar del momento particular del país. Si las del ‘70 acompañaban el orden marcial, las de los ‘90 eran bastante exitistas (cómo olvidar la frase “demostrémosle al mundo lo que somos capaces de hacer”), muchas del 2002, en plena crisis, apelaban a la emoción y a la reconstrucción de un país. ¿Y en el 2006? Para Guillermo Vega, director creativo de Young & Rubicam, mente detrás del spot de Repsol-YPF: “El Mundial pasado fue más monótono; en éste, la pasión y cierta reflexión por vía del humor volvieron a ponerse en primer lugar”. Pablo Romano, director creativo de WM, piensa parecido: “La publicidad ha separado el sentimiento del país y el de la Selección. Contrariamente a lo que pasó en el 2002. No quiero decir que eso haya estado mal. La argentinidad, ahora, es pura y exclusivamente futbolística o pintoresca, lejos de lo político y económico. También aprendimos a aceptar que nos creímos los mejores del mundo y nos tomamos eso en broma. Y si nos reímos de nosotros mismos, tal vez signifique que hayamos crecido algo...”, lanza el creativo de la agencia que concibió la campaña “Argentinos bien argentinos” para *Olé*.

Traduciendo las palabras de Romano: “Bienvenidos a loserlandia”. Si hasta la televisión cuenta con un exitoso portavoz de esta ideología. No debe llamar la atención, entonces, que luego de la gaffe del 2002 se festeje a un Messi que muerde el polvo en el skate como en el spot de Repsol-YPF, o sentirse cómicamente representados en ese equipo amateur que levanta una copa de barrio en pleno desborde emocional. Para Gastón Bigio, director creativo de la agencia Del Campo –creadores de esa pieza de CTI–, la cuestión es simple: “La argentinidad se ve reflejada en tanto y en cuanto la gente lo vea así. Se siente. En el caso particular de ‘Héroes’ creo que hubo un muy buen casting, y se buscaron situaciones familiares... El humor, la emoción y una canción que es como un himno para todo el que juega a la pelota. Eso logró que la argentinidad esté muy al frente”.

¿Cómo medir la argentinidad? Una buena forma es leer los pensamientos de los compatriotas desperdigados por el globo en *www.argenautas.com*. Acaso sea por la distancia pero, para los asiduos visitantes del sitio, la discusión acerca de estos spots se ha transformado en un tópico recurrente y enfermizo. Hasta el extremo de asegurar que el dedicado a este campeonato por Quilmes no es tan emocionante como el de años pasados. Pero atención: no es un simple juicio estético. Si les hacemos caso a los mensajes, todo se debería a un complot antiargentino por la venta de la firma a capitales foráneos. Como reza, melancólicamente, el mensaje posteado por Sol: “La campaña del 2002 quedará en nuestros corazones, es un himno y fue lo mejor”. ¿O será cuestión de mufa? Los miles de kilómetros que separan a Sol de su geografía no significan nada, ella tampoco puede quedar afuera. Pues como afirma el slogan de Easy, “la Argentina somos todos”; e incluso para los objetos inanimados: estadios, helicópteros o huevos también pueden alentar. Romano explica la fórmula: “La gente está totalmente abierta a esa ‘argentinidad’. Cuando los jugadores dicen que la gente necesita una alegría, es cierto”.



Algunas obvias y sinceras (sólo se trata de poner una cara para vender más heladeras); otras ocurrentes (¿no beberías un vaso con los dientes postizos del nono con tal de que Sorin levante la Copa?); la mayoría pletóricas de un heroísmo naïf y desmesurado; las campañas en plena “fiebre” mundialista son como un amigo medio pesado y querible, de esos que te convencen de tanto insistir, que a veces hasta son graciosos, y te dan tema de charla. De hecho, es poco probable no haber escuchado la siguiente frase en las últimos días: “¿No viste la de los troncos jugando al fútbol?”.

Patchanka

Paradisíaco
“Los gustos cambian cuando nos volvemos más viejos, por eso pensamos que es necesario cambiar para satisfacer todos los deseos interiores, aunque a través del tiempo esta toma de decisiones generó que muchos de nuestros admiradores nos dieran la espalda”, le dijo al **NO** Nick Holmes, cantante de Paradise Lost. La banda inglesa de metal gótico se presentará el domingo a las 18 en El Teatro, Lacroze y Alvarez Thomas. ¿Y qué encontrará allí el público argentino? “Un grupo de amigos que han tenido hijos, muertes, casamientos, divorcios, pelo largo, pelo corto y un incremento en el tamaño de sus jeans”, se ríe Holmes. “Pero el sentimiento por la música es el mismo y siempre será así. Es lo que nos mantiene vivos.”

Vamos
“De Soda Stereo no quiero hablar más. Estoy recontra harto de que todo el mundo pregunte eso. Hay mucha gente a la que le interesa una reunión, pero yo no puedo volver al pasado, nadie puede”, dijo Gustavo Cerati en México. El enojo se le debe haber pasado para el show ante un Auditorio Nacional colmado, donde arrancó con la gira de presentación de **Ahí vamos**. El show duró dos horas, e incluyó algunas páginas históricas como *Té para tres* y *Paseo inmoral*, además de las canciones del nuevo trabajo. El tour continuó con dos fechas en Monterrey y otras tantas en Guadalajara. El 16, el ex Soda comenzará con su serie de cinco presentaciones en el estadio Obras, y más adelante tocará en Santa Fe, Mendoza, Neuquén, Rosario y Montevideo.

Adiós
El tecladista Billy Preston, colaborador de los Beatles y los Rolling Stones, falleció el martes tras haber permanecido en coma desde noviembre. Con los Fab Four tocó en **The Beatles** (más conocido como “el Album Blanco”), **Abbey Road** y **Let it Be**, y con los Stones participó de álbumes como **Sticky Fingers**, **Exile on Main Street** y **Bridges to Babylon**. Preston tenía 59 años.

Muestra
Animated Life / Vida animada es el nombre de la muestra de dibujos del icono pop Roy Lichtenstein que se inaugura hoy a las 19 en el Malba, Figueroa Alcorta 3415. La curadora de la exhibición fue Lisa Phillips, directora del New Museum of Contemporary Art de Nueva York.

Hermanitas
Los Scissor Sisters ya tienen listo su segundo álbum, **Ta-Dah**, en el que contaron con la ayuda del invitado Elton John. Pero no sería el único: se dice que el quinteto también grabó con Bryan Ferry. El disco, que aparecerá el 4 de septiembre, incluirá las canciones *Paul McCartney*, *Hairbaby*, *Everybody Wants the Same Thing*, *She's my Man* y *Monkey Baby*.

Peli
Baixo erotism, la nueva película de Rocío Fernandes, será proyectada en la apertura del Festival de Cine Under que se desarrollará en Casa Brandon, Drago 236. Será hoy a las 21, con entrada gratuita. La directora recibió tres premios en el Festival de Mar del Plata por su ópera prima *Mujer sin destino*.

¿Chili chorros?
Según un talk show radial estadounidense, la canción *Dani California* de los Red Hot Chili Peppers, primer corte del flamante **Stadium Arcadium**, sería un plagio de *Mary Jane's Last Dance*, de Tom Petty & The Heartbreakers. Y hay un musicólogo llamado Travis Jackson que apoya la teoría. ¿Se viene una batalla (o un acuerdo) por los royalties?

Cumbia mortal
Alejandro Mamani, bajista del grupo Supermer-K2, murió tras ser parte de un tiroteo, en una fiesta de cumpleaños en Laferrère. Mamani llegó hasta allí con un grupo de amigos, pero no habían sido invitados. A pesar de que los dejaron entrar, en un momento aparecieron las armas y tres jóvenes resultaron muertos. Se especulaba con que Mamani se había fugado tras los homicidios, pero luego la madre lo reconoció entre los fallecidos. Entre los presuntos “aprehendidos” se mencionaba a Rubén Galván de 27 años, ex manager de la banda que, según el fiscal, habría estado en una crisis que derivó en un enfrentamiento interno.

Otro maníaco
Nicky Wire, bajista de los Manic Street Preachers, debutó como solista en el festival galés Hay. “Si James (Dean Bradfield, cantante, que publicó un disco en solitario) está haciendo la gran Damon, yo hago la gran Coxon: toco el material de los comienzos que no vende nada”, ironizó Wire, antes de decir que quizás ése hubiera sido también su último concierto solista. De todos modos, sigue trabajando en su primer álbum.

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

¡EH! ¿NO TE COMÉS EL PANCHO **MAURICIO**? ¡MIRÁ QUE ESTÁ MUY BUENO!
ES QUE... DESDE HACE UNOS DÍAS NO TENGO GANAS DE NADA ¿SABÉS?
¿QUÉ? ¿TE SENTÍS MAL?
PERO NO POR PROBLEMAS DE SALUD. A VOS TE LO VOY A CONTAR PORQUE SOS MI MEJOR **AMIGO**...
¡?!
... LO QUE PASA ES QUE MI **MAMÁ** CONTRATÓ UN **DETECTIVE** PARA QUE SIGUIERA A MI **PAPÁ**...
¿COMO EN LAS PELIS? ¿Y QUÉ? ¿DESCUBRIÓ QUE ES UN **ASESINO**?
PEOR, DESCUBRIÓ QUE ANDA CON UNA **MUJER** QUE, ENCIMA LE COBRA
DIOS MÍO... QUÉ HORROR
Y AHORA LO ECHÓ **DE CASA** Y MI **PAPÁ** SE TIENE QUE BUSCAR UN LUGAR DONDE VIVIR Y MI **MAMÁ** SE PASA EL DÍA LLORANDO Y...
... Y EN MI CASA TODO ES UN DESASTRE, **PABLITO**
BUENO, CREO QUE ES CUESTIÓN DE TIEMPO. TODO SE VA A ARREGLAR



Aguas (re) fuertes

Corea



POR CRISTIAN VITALE

El otro día en un canal de cable pasaban el refrito de un partido de ultrascenso. Un equipo vestido de rojo, azul y blanco le ganaba a otro albiverde. Justo hay un gol de los tricolores y, cuando enfocan la hinchada, ¡eran todos chinos! “¿Qué es esto?”, pregunta, Aníbal, mesero del Bar La Camada de Lanús. “Mirá, boludo, son todos ponjas... ahora que paró el campeonato pasan fóbal japonés estos tipos.”

La imagen digna de *Cha cha cha* nos impacta a todos, bah... a dos o tres gatos locos colisionando porrones de cerveza. Unos 30 quías moviendo el antebrazo a la usanza barra brava bostera, que si encima te agarran te matan a golpes. “Estos deben ser todos karatecas –sigue Aníbal, arengado y sorprendido–, andá a decirle al Pitu que los enfrente”, dice, suponemos que refiriéndose a cierto pesuti de la torcida granate. No son ni ponjas ni chinos, tampoco pueden hacer demasiado por salvar al fútbol pero, innegable, reviven ese factor sorpresa que conjeturábamos perdido. El equipo, ganador a la postre, se llama ¡Deportivo Coreano! Antológico.

Tenemos un Paraguayo, un Italiano, un Español, un Armenio... pero ¡un Coreano! Qué bizarro. Siguiendo la ruta del supermercado, entonces, atamos cabos. El ignoto club nació el 11 de marzo de 2005 por iniciativa de Byung Soo Choi, un coreano podrido en guita que decidió invertir en fútbol. Choi vive en Floresta, pero como no podía registrarlo con esa locación improvisó una sede en Lobos. Ergo, el plantel hace 100 kilómetros todos los miércoles para concentrar y jugar de local cerca de la laguna. Y vuelve los lunes. Entre los jugadores no hay ningún coreano. “Teníamos tres, pero no se adaptaron y terminaron yéndose por voluntad propia”, dice Daniel Cuezva, preparador físico. Uno de ellos, el volante Jae Hong Ko, fue el último en abandonar porque no se adaptó a las comidas argentinas en las concentraciones, ni a la idiosincrasia del plantel.

El técnico es Roberto Di Plácido, muchos jugadores eran de Gimnasia y Esgrima de La Plata y el equipo de la nada pasó a ser revelación del Argentino C (el ultrascenso). De 14 partidos, ganó 8 (trituró a Las Heras 5 a 1), empató 5 y perdió uno. Y ascendió al B ganando esa final que llamó la atención colectiva en La Camada de Lanús. El perdedor albiverde fue Bella Vista de Bahía Blanca; se jugó en el estadio Adolfo Canteli de Saladillo, y los organizadores del encuentro solicitaron refuerzos de infantería de La Plata, por si el nuevo *Depor* perdía la chance y a la barra se le daba por desquitarse con los bahienses.